

# Leitfragen an das Inhaltsmedium

gegliedert nach Strukturen im Medium Digital



## Lernen mit Medien

**0. Inhaltserfassung (klassische Inhaltsangabe):** Welche themenbezogenen Aussagen werden in dem Inhaltsmedium dargeboten?

## Lernen über Medien

**1. Datenherkunft (Dateneingabe):** Wo sind die verwendeten Informationen her, und wer hat das Inhaltsmedium produziert?

**2. Datenbeeinflussung (Datenverarbeitung):** Wie werden die Inhalte (Informationen) aufbereitet, und wie nimmt diese Form der Aufbereitung Einfluss auf den Inhalt?

**3. Datenvorführung (Datenausgabe):** Welchen Einfluss auf den Inhalt hat die Art der Präsentation?

**4. Datenverbreitung (Datenspeicherung und Vernetzung):** Worin bestehen Wirkungsmöglichkeiten des Inhalts durch die Massenspeicherung und Verbreitung der aufbereiteten Informationen (z.B. ein Erklärvideo bei Youtube). Welchen Einflussgrößen ist dieses Medium ausgesetzt (z.B. Partizipationsmöglichkeiten / Manipulationsmöglichkeiten / Rechtsfragen)?

### **Checkliste Inhaltsmedium-Analyse: Medieninhalt und Medienreflexion**

Inhaltsaussagen des Films (stichpunktartig/strukturiert)

- **Titel: 100% proof God is real or Google Earth is fake**  
(<https://www.youtube.com/watch?v=gW23DRWfkwg>)
- Kopf von Jesus Christus ist in den Strukturen der Iberischen Halbinsel erkennbar
- ein Löwe, eine Schlange, ein Drache sowie Jesus am Kreuz und der Baum des Lebens werden im Relief des Mittelmeeres ausgemacht
- dazu passen werden Bibelzitate eingeblendet (z.B. Genesis, Johannes ...)
- daraus wird gefolgert, wenn Google nicht lügt, dann sei dies der 100 prozentige Beweis für Gott

Datenherkunft (Datenquelle - auch Datenerhebung, Datenmessung)

- Autor: [nightrain50](#) (kein Klarnamen bekannt)
- Google Earth, vorwiegend Landsat-Aufnahmen
- Zitate aus der Bibel

Datenbeeinflussung (Datenaufbereitung)

- Overlay-Bilder in Google Earth (Bild von Jesus wohl aus dem Spielfilm Passion of the Christ)
- Transparenzfunktion in Google Earth
- Musik unterlegt (leidend/dramatisch)
- Bildschirmvideo (Screen-Video-Tool)?
- Titelwahl: Hundertprozentiger Gottesbeweis oder Google Earth lügt
- Ausnutzung von zufälligen Mustern (Mustererkennung menschlicher Gehirne)
- Bibelzitate aus dem Zusammenhang gerissen

Datenvorführung (Datenpräsentation – auch im Zusammenspiel mit dem präsentierenden Menschen)  
Screenvideo in YouTube veröffentlicht

Datenverbreitung (Datenaustausch – auch Datensammlung)

- mehrere Versionen im Umlauf
- erfolgreichste weite über 1 Mio. mal aufgerufen
- 6000 Likes / 2000 Dislikes / 2300 Abo / Werbung geschaltet (Einkünfte!)
- Sehr viele Kommentare !

(18.02.18)

Zusammenschau (Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse)

- Erstaunliche Mustererkennungen bei unserer Wahrnehmung (Vervollständigungen der Bilder)
- „gutgläubige“ Menschen ohne Kenntnisse der Mustererkennung (Hirnforschung) sind beeinflussbar
- mit naturwissenschaftlichem Blick und klarem Menschenverstand (siehe auch Argumente in den Anmerkungen unter dem Clip) entlarvt man schnell die kreative Konstruktion
- „wertvolles“ Beispiel im Medium Digital, welches im Unterricht entlarvt werden kann